



INSTORE MUSIC · INSTORE RADIO · AUDIO-BRANDING

Ihre Marke hat einen Sound. **Wir finden ihn.**

Individuelle Musik. Starke Botschaften. Ein Audioerlebnis, das auf Verkaufsflächen Mehrwerte schafft.

GEGRÜNDET
2014

SITZ
Paderborn, NRW

INHABER
Lars Hesse

COO
F.W. Dany

ANGEBOT

Audiomarketing, das mit Ihren Anforderungen wächst.

Kein Projekt ist zu klein, keine Anforderung zu komplex. Wir begleiten Filialisten bei der zentralen Musiksteuerung genauso wie Ihr Unternehmen beim ersten Funkspot.

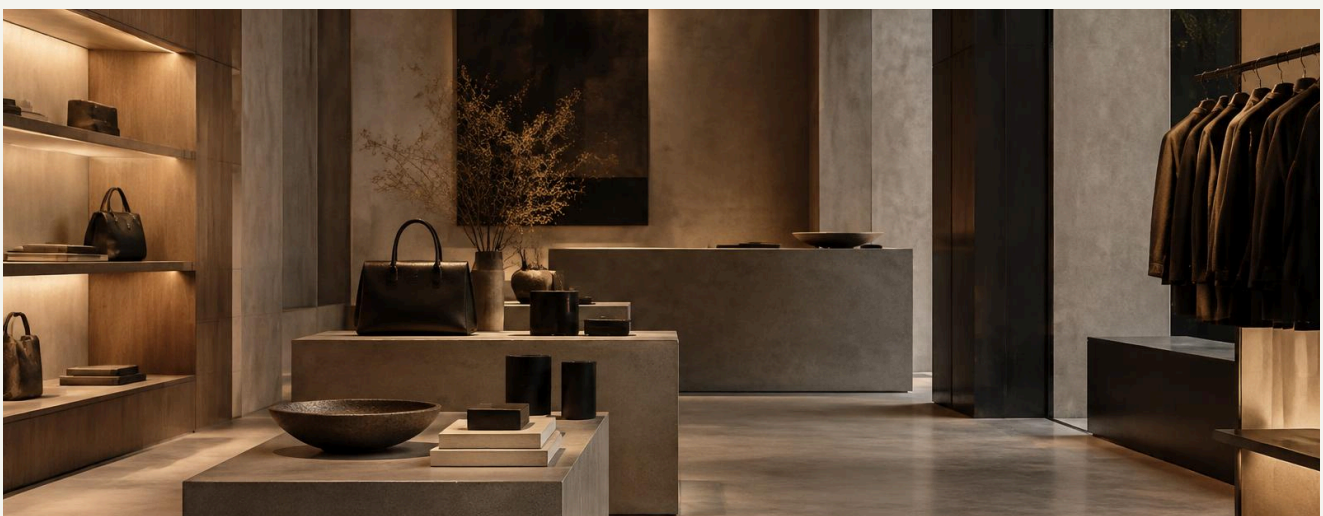
INSTORE MUSIC

Musik, die Ihre Marke hörbar macht.

Wir entwickeln individuelle Musikformate, die zu Ihrer Marke, Ihren Zielgruppen und der Dynamik Ihrer Verkaufsflächen passen.

Jeder Standort klingt anders. Ihre Marke bleibt dieselbe.

Musikredaktion Professionelle Auswahl und laufende Aktualisierung durch erfahrene Musikredakteure.	Individuelle Formate Musikstil, Tempo und Energie abgestimmt auf Marke, Zielgruppe und Umfeld.	Zeit & Saison Programme passend zu Tageszeit, Wochentag, Kampagne und saisonalen Momenten.	Lizenzmodelle GEMA-pflichtige und hochwertige GEMA-freie Musik passend zu Ihren Anforderungen.
--	--	--	--



INSTORE RADIO

Relevante Botschaften. Genau im richtigen Moment.

Verbinden Sie die passende Musik mit aufmerksamkeitsstarker Kommunikation – national, regional oder für einzelne Standorte.

Vom Programm zur präzise getakteten Verkaufsbotschaft.

Sendeuhr Definierte Zeitfenster bringen jede Botschaft in den passenden Kontext.	Lokal & national Kampagnen zentral planen und je Region oder Standort individuell ausspielen.	Flexible Buchung Kurzfristige Aktionen, saisonale Themen und Wiedereröffnungen schnell integrieren.	Absatzförderung Audiokommunikation, die Angebote aktiviert und das Markenerlebnis stärkt.
--	---	---	---

SPOTPRODUKTION

Spots für Filialen, Radio und Telefon.

Vom Werbespot im Lokalradio für den Betrieb von nebenan bis zur bundesweiten Filialkampagne: Text, Stimme, Musik und Mischung aus einer Hand.

Ihre Botschaft verdient mehr als eine Stimme.

Instore-Spots Aktions- und Imagespots, abgestimmt auf Verkaufsfläche, Musikprogramm und Verweildauer.	Radiowerbung Sendefertige Spots für UKW, DAB+ und Lokalfunk – für Handel, Handwerk, Gastronomie und Mittelstand.	Digital Audio Audio-Ads für Streaming, Webradio und Podcasts – kurz, klar und mit eindeutigem Aufruf.	Telefonansagen Warteschleifen, Menüansagen und Hotlines – inklusive Sprachfassungen für internationale Märkte.
---	--	---	--

TECHNIK & LIZENZEN

Audio zuverlässig organisieren. Über jeden Standort hinweg.

RADIO2BIZ verbindet kreative Audioproduktion mit zuverlässiger und sicherer Technikplattform, die komplexe Filialstrukturen im Alltag brauchen.

TECHNIK

Unsere Technik passt sich Ihrer Infrastruktur an – nicht umgekehrt.

Vom reinen Stream über filialgenau steuerbare Lösungen bis zur kompletten Hardware-Ausstattung entwickeln wir genau das System, das zu Ihren Standorten, Abläufen und technischen Voraussetzungen passt. Dabei sind sowohl schlanke Einzelplatzlösungen als auch komplexe Roll-outs über viele Filialen möglich.

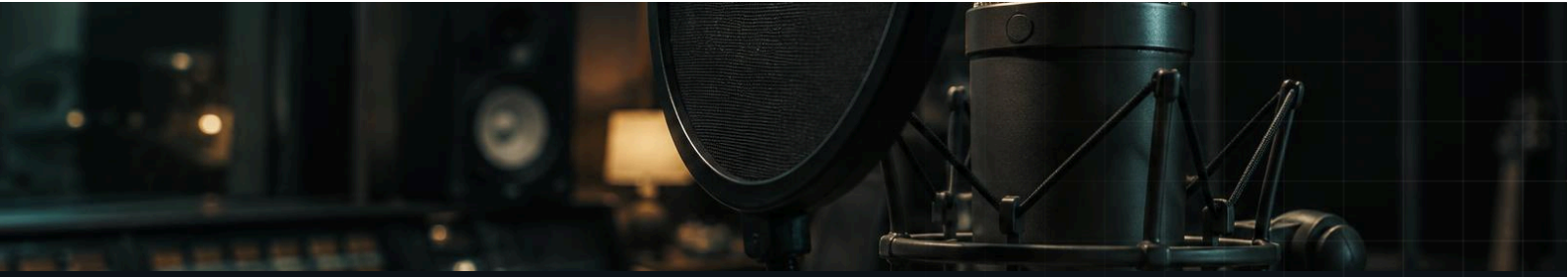
LIZENZMODELLE

Zwei Wege zu rechtssicherer Musik.

Musik in Verkaufsräumen ist öffentliche Wiedergabe und muss lizenziert sein. Wir beraten neutral, welches Modell zu Marke, Budget und Filialnetz passt – auch kombiniert.

DIREKT LIZENZIERT	BEKANNTE HITS
GEMA-frei Hochwertige, redaktionell kuratierte Musik Keine GEMA-/GVL-Gebühren für die Wiedergabe Planbare Kosten – besonders bei vielen Standorten Rechtssicher über eine Lizenz aus einer Hand	GEMA-Repertoire Original-Charts und bekannte Künstler Hoher Wiedererkennungswert für die Kundschaft Laufende Gebühren an GEMA bzw. GVL, abhängig von Fläche und Nutzung Sinnvoll, wenn bekannte Titel Teil der Markenwelt sind

Lizenzmodelle GEMA-pflichtige oder GEMA-freie Musik – passend zu Budget, Flächen und Ländern eingeordnet.	Zentrale Steuerung Programme und Spots aus der Zentrale planen und kontrolliert an alle Standorte ausspielen.	Standortgenau Nationale Kampagnen mit regionalen oder lokalen Botschaften kombinieren – bis auf Filialebene.
Rollen & Rechte Zentrale, Marketing und Filialen erhalten genau die Zugänge, die sie brauchen.	Ausfallsicher Musik und Spots laufen auch bei kurzer Internetunterbrechung weiter.	International Länderspezifische Programme und Sprachfassungen aus einer zentralen Planung.



AUS DEM STUDIO

Ihre Botschaft. Professionell in Szene gesetzt.

Markante Stimmen, Musik und Sound verschmelzen zu einem Spot, der zu Ihrem Unternehmen passt. Individuell produziert und klanglich abgestimmt auf den Einsatz im Radio, in Ihren Filialen oder am Telefon. Mit überraschenden Ideen, Mut zum Ungewöhnlichen und auf Wunsch ganz großem Kino im Ohr.

HÖRBEISPIELE

REWE	Douglas	Birkenstock	OBI
Hellweg	Metro	Nordsee	Louis

KONTAKT

Lassen Sie uns über Ihren Sound sprechen.

Ob Filialnetz oder einzelner Radiospot – erzählen Sie uns kurz von Ihrem Vorhaben. Wir melden uns zeitnah.

Radio2Biz Audiomarketing
Meinwerkstraße 7–9
33098 Paderborn

+49 (0) 5251 – 545 58 45
info@radio2biz.de
radio2biz.de

Partner: MUSIC2BIZ · LAVA Studios